

LABORATORIO TyPA DE GESTIÓN EN MUSEOS

3ra EDICIÓN

INFORME 2016

El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos es un programa intensivo de formación para nuevos líderes en el campo de los museos y espacios culturales de América Latina, a la vez que promueve la reflexión sobre la acción desempeñada en los museos de la región.

Dirigido a profesionales con voluntad de cambio, y orientado al gerenciamiento y al liderazgo, apunta a brindar el marco teórico y las herramientas prácticas a los futuros responsables de museos de América Latina.

El programa está diseñado con altos estándares académicos, que se sustentan en la experiencia de la Fundación TyPA en el tema y en un cuerpo docente integrado por reconocidos especialistas del país y del exterior.

Entre agosto y diciembre de 2016 se llevó a cabo la 3ra edición del Laboratorio TyPA en Gestión de Museos con un primer tramo online y dos semanas presenciales intensivas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Con el apoyo principal de:



Con la colaboración de:



Programa de Becas ofrecidas por Fundación TyPA junto a:



Fundación
Banco Santa Fe



Fundación
Nuevo Banco de Entre Ríos



Fundación
Banco Santa Cruz



Fundación
Banco de La Pampa

RESUMEN / EL LABORATORIO 2016 EN CIFRAS

137 postulaciones de interesados en participar del Laboratorio.

30 participantes seleccionados.

15 representantes de provincias de Argentina (Catamarca, Corrientes, Entre Ríos, La Pampa, Provincia de Buenos Aires, San Juan, Santa Cruz, Santa Fe y Tucumán), 8 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 7 representantes de países de América Latina (Brasil, Chile, Colombia, México y Paraguay).

25 museos y organismos públicos, y 5 museos privados.

5 de los participantes son directores de museos y 16 son directores de área, coordinadores generales, de un departamento o programa específico.

98 horas de clases presenciales y 82 horas online.

24 docentes presenciales provenientes de Argentina, Brasil, Estados Unidos, Reino Unido y España.

8 seminarios online con profesionales de España, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, México, Chile, Colombia, Brasil y Suiza.

30 proyectos de implementación desarrollados en el programa.

4 mentores de extranjeros y locales 5 grupos de mentoría.

2 instituciones fueron principales colaboradoras.

6 instituciones y empresas apoyaron el programa.

25 becas provenientes de 8 empresas e instituciones públicas.

5 museos alojaron las actividades del Laboratorio TyPA.

18492 mails promocionales enviados + difusión en redes sociales.

EVALUACIÓN DEL LABORATORIO 2016 (VIA ENCUESTAS ONLINE PERSONALIZADAS Y ANÓNIMAS)

¡NUEVAMENTE!

100% calificó el programa de MUY BUENO / EXCELENTE.

100% dijo que lo RECOMENDARÍA a un colega.

100% lo considera ÚTIL para su trabajo cotidiano.



Los contenidos del Laboratorio fueron muy completos y acordes a la realidad actual de los museos.

El formato es excelente.

Siento que estamos cultivando una semilla. Mi responsabilidad es traerla devuelta a mi museo y hacer que germine en mi equipo de trabajo.

Obtuve una red de colegas - amigos conectados y una gran caja de herramientas para empezar a realizar mejoras en mi museo.

Una experiencia transformadora.

Valoro especialmente la metodología y las dinámicas de trabajo propuestas, además de las clases y las referencias bibliográficas.

PARTICIPANTES 2016

A través de una convocatoria abierta se recibieron 137 postulaciones de diversos países de América Latina. Un comité de selección de Fundación TyPA analizó los formularios y antecedentes de los postulantes y eligió a un grupo de 30 participantes profesionales, cabezas de equipo y jefes de áreas, profesionales capaces de generar una incidencia concreta en sus espacios de trabajo.

En comparación con ediciones anteriores del Laboratorio TyPA se ha duplicado el número de postulaciones y se logró conformar un grupo de alta representatividad regional con participantes de 5 países de América Latina. En términos de composición, un tercio de los participantes proviene de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, un tercio de provincias argentinas y un tercio proveniente de México, Colombia, Paraguay, Brasil y Chile.

LISTADO DE SELECCIONADOS

ARTURO, ALICIA MÓNICA – Directora del Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento; San Juan, Argentina.

Becaria Fundación Banco San Juan

AUTER TAVARES, POMPEA – Dirección de Lenguajes Museológicos, Superintendencia de Museos y Artes Visuales, Secretaría de Estado de Cultura de Minas Gerais; Belo Horizonte, Brasil.

AVILA, CAROLINA CELINA – Museóloga de la Asociación Civil Identidad Pro-Museo Cueva de las Manos; Santa Cruz, Argentina.

Becaria Fundación Banco Santa Cruz

ÁGUEDA ALELÍ, CARO PETERSEN – Coordinadora General del Museo de Ciencias Naturales Dr. José Escudrone; Buenos Aires, Argentina.

BULACIOS ZAMORA, EUGENIA – Departamento de Producción y Montaje del Museo Provincial de Bellas Artes Timoteo Navarro; Tucumán, Argentina.

CACIQUE, TIAGO – Director de Operaciones y Finanzas del Museo de Arte de Río; Río de Janeiro, Brasil.

CHAYLE, VERÓNICA SOLEDAD – Coordinadora del Museo Arqueológico Adán Quiroga; Catamarca, Argentina.

ERROZARENA, MARÍA VICTORIA – Coordinadora de Extensión del MAR - Museo de Arte Contemporáneo de la Provincia de Buenos Aires; Mar del Plata, Argentina.

FIESCO, MADELKA – Subdirectora de Diseño de Experiencias de Papalote - Museo del Niño; Ciudad de México, México.

LISTADO DE SELECCIONADOS

FIGUEROA, MARÍA GABRIELA – Educadora del MALBA - Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires; C.A.B.A., Argentina.

FRITZ, PAOLA – Coordinadora del Departamento de Comunicación del Museo de Arte Popular José Hernández; C.A.B.A., Argentina.

GARCÍA, FEDERICO GERMÁN – Jefe del Departamento de Museología del Museo Histórico de Entre Ríos Martiniano Leguizamón; Entre Ríos, Argentina.
Becario Fundación Nuevo Banco Entre Ríos

GARCÍA BELBEY, LUCIANA – Asistente Curatorial y Producción de Exhibiciones del MACBA - Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires; C.A.B.A., Argentina.

GIESE, ANA INÉS – Investigadora del Museo Nacional de Bellas Artes; C.A.B.A., Argentina.

GIORLA, MARCELA – Coordinadora del Área Educación del Museo del Juguete de San Isidro; Buenos Aires, Argentina.

GONZÁLEZ, MARIELA ARGENTINA – Responsable del Área Patrimonial del Museo de Arte Eduardo Minnicelli; Santa Cruz, Argentina.
Becaria Fundación Banco Santa Cruz

MAITO, MAXIMILIANO – Coordinador del Programa Cultural del Museo de Arte Español Enrique Larreta; C.A.B.A., Argentina.

MANJARRES MARTINEZ, LUIS CARLOS – Asesor del Área de Museología del Museo Nacional de la Memoria, Centro Nacional de Memoria Histórica; Bogotá, Colombia.

PALEY, GERMÁN – Coordinador de Comunidades del MAMBA - Museo de Arte Moderno de Buenos Aires; C.A.B.A., Argentina.

PAUTASSO, ANDRÉS – Coordinador del Museo Provincial de Ciencias Naturales Florentino Ameghino; Santa Fe, Argentina.
Becario Fundación Banco Santa Fe

RAMOS DÁVALOS, GABRIELA – Licenciada en Artes Visuales. Centro de Artes Visuales, Museo del Barro; Asunción, Paraguay.

SAAVEDRA, AMELIA – Directora Ejecutiva del Planetario Chile; Santiago de Chile, Chile.

SANTILLÁN, MIGUEL ÁNGEL – Coordinador de la División Zoología del Museo Provincial de Historia Natural; La Pampa, Argentina.
Becario Fundación Banco de La Pampa

LISTADO DE SELECCIONADOS

SAVINO, EVELIN JESICA – Directora del Museo Ferroviario y de la Ciudad Juan Murray; Santa Fe, Argentina.

Becaria Fundación Banco Santa Fe

SOLAAS, ELOÍSA – Coordinadora del Departamento de Educación del Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken; C.A.B.A., Argentina.

SUBIZA, EMILIA – Directora del Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás; Buenos Aires, Argentina.

VARELA, CONSTANZA – Responsable de Gestión de Colecciones del Museo Casa de Yrurtia; C.A.B.A., Argentina.

VERGARA, NATALIA – Técnico Museólogo del Museo de Artesanías Tradicionales Folklóricas de Corrientes; Corrientes, Argentina.

VILLAGRÁN MUÑOZ, MARÍA SOLEDAD – Jefa de Comunicaciones y Desarrollo Institucional del Museo Nacional de Historia Natural; Santiago de Chile, Chile.

VILLANI, MARÍA PAULA – Investigadora del Museo Provincial de Ciencias Naturales Dr. Ángel Gallardo; Santa Fe, Argentina.

EL 90% DE LOS PARTICIPANTES CONSIDERA QUE FUE MUY IMPORTANTE LA CONTRIBUCIÓN DE SUS COMPAÑEROS EN LA FORMULACIÓN Y EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL, Y VE POSIBILIDADES DE GENERAR NUEVAS COLABORACIONES CON SUS PARES A FUTURO.

PROGRAMA DE BECAS

Gracias al apoyo de **Grupo Petersen** - a través de la Fundación Banco de Santa Fe, Fundación Banco de Santa Cruz, Fundación Banco de San Juan y Fundación Nuevo Banco de Entre Ríos - se otorgaron 6 becas completas destinadas a cubrir la matrícula, el traslado y el hospedaje de participantes provenientes de las provincias representadas.

A través de **Fundación Banco La Pampa** y **Mecenazgo Cultural de la Ciudad de Buenos Aires** fueron becados otros 19 participantes en traslados y/o matrículas para garantizar la participación de profesionales de museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de otras provincias argentinas y de siete países de Latinoamérica.



DOCENTES 2016

El Laboratorio TyPA aborda un amplio abanico de temas vinculados a la gestión de museos e instituciones culturales con la guía de un experto cuerpo docente compuesto por académicos y referentes del campo de los museos y la gestión cultural de Argentina y el mundo.

Director académico del programa y docente: Américo Castilla (Argentina)

Integran el cuerpo docente de esta edición:

Entre los académicos:

- **Gonzalo Aguilar** (Argentina) – Dr. en Filosofía y Letras, UBA e Investigador del CONICET.
- **Patricia Austin** (Reino Unido) – Directora de la Maestría Narrative Environments, Central Saint Martins University of the Arts.
- **Ernesto Gore** (Argentina) – Director de la Maestría de Estudios Organizacionales, Universidad de San Andrés.
- **Tim McNiell** (EEUU) – Director del Museo del Diseño y Profesor Asociado de Diseño, Universidad de California Davis.
- **Conxa Rodà** (España) – Co-directora del Posgrado en Gestión Museística en la Universidad Pompeu Fabra y directora de Comunicación del Museo Nacional de Arte de Cataluña.
- **Marita Soto** (Argentina) – Dra. en Ciencias Sociales, Directora del Área Transdepartamental de Artes, UNA.

Entre los profesionales:

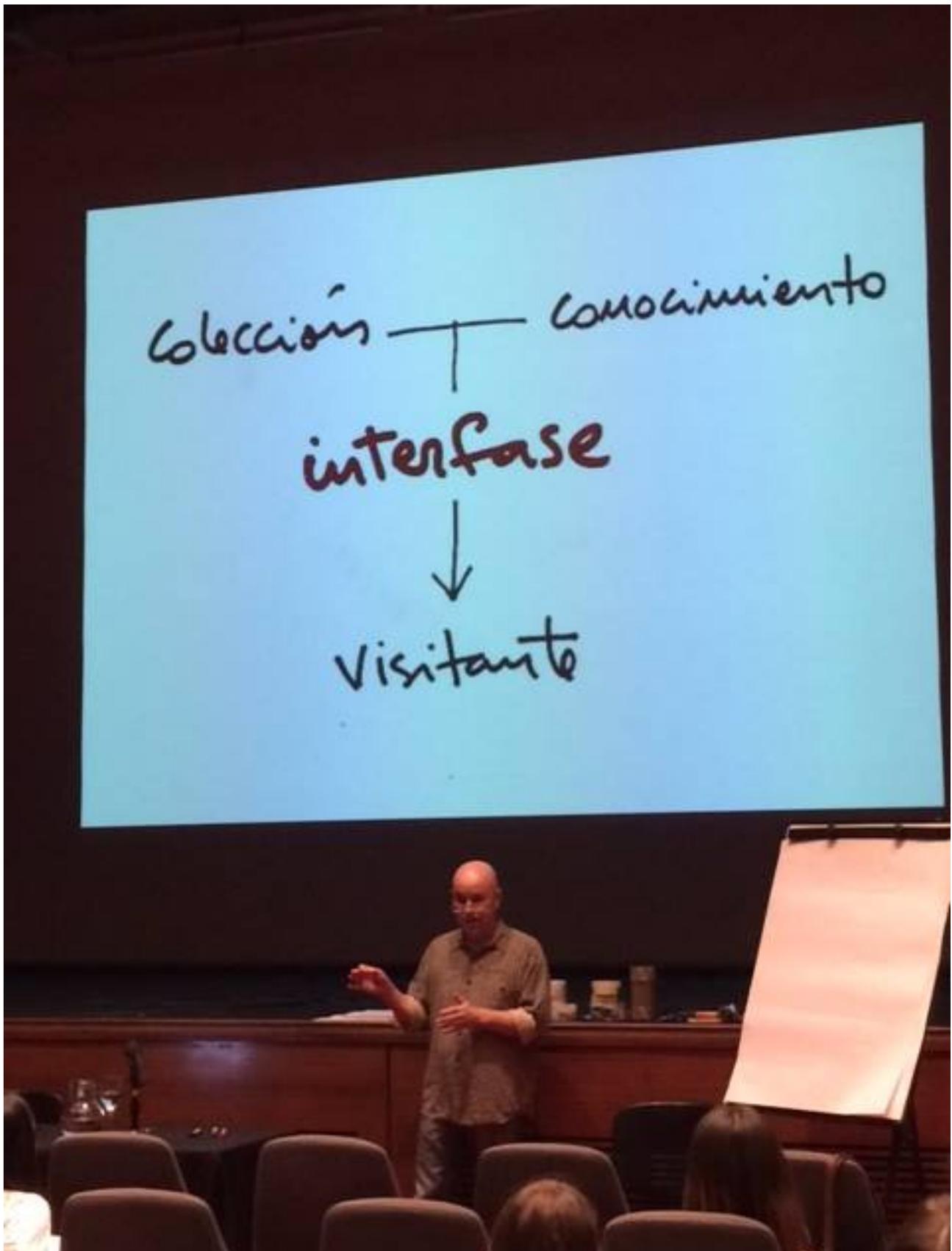
- **Ariel Ber** (Argentina) – Consultor en metodologías ágiles de gestión.
- **Violeta Bronstein** (Argentina) – Dirección Nacional de Museos, Equipo Planificación Museológica, en Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación Argentina.
- **Lala Deheinzelin** (Brasil) – Pionera en economía creativa y colaborativa y Directora de Entusiasmo Cultural de Brasil.
- **Claudio Gómez Papic** (Chile) – Director del Museo Nacional de Historia Natural de Chile.
- **Maria Mercedes González** (Colombia) – Directora del Museo de Arte Moderno de Medellín.
- **Florencia González de Langarica** (Argentina) – Coordinadora general de la Fundación TyPA.
- **Jeff Hayward** (EEUU) – Director en People, Places & Design Research - Audience Research for Museums. Elaine Heumann Gurian (EEUU) – Consultora en museos, The Museum Group.
- **Barbara Henry** (EEUU) – Directora - Barbara Henry & Associates.

DOCENTES 2016

- **Elaine Heumann Gurian (Estados Unidos)** – Consultora en Museos, The Museum Group.
- **Pía Landro (Argentina)** – Coordinadora de Educación en Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires.
- **Luis Marcelo Mendes (Brasil)** – Consultor, periodista, gestor en diseño y comunicación.
- **Cintia Mezza (Argentina)** – Directora de Programación y Curaduría en Fundación PROA.
- **Tam Muro (Argentina)** - Diseñador y consultor en planificación de exhibiciones de museos.
- **María Eugenia Salcedo Repolês (Brasil)** – Curadora asistente en Instituto Inhotim.
- **Nicolás Testoni (Argentina)** – Director del Ferrowhite (museo-taller).
- **James Volkert (EEUU)** – Diseñador de exhibiciones, The Museum Group.

Expositores:

- **Juan Aranovich (Argentina)** – Fundador y Director General, Club Cultural Matienzo.
- **Leonardo Casado (Argentina)** - Director de Museos en la Dirección de Museos Municipales, Secretaria de Cultura, Municipalidad de Berazategui.
- **Araceli Corbo (España)** – Responsable de la Biblioteca del Centro de Documentación, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León.
- **Mauricio Estrada Muñoz (Suiza)** – Responsable Programas Públicos, Museo de Etnografía, Ginebra.
- **Rufino Ferreras (España)** – Responsable de Desarrollo Educativo, Museo Thyssen Bornemisza.
- **Rosario García Martínez (Argentina)** – Coordinadora del Programa para adultos y Proa Universidades, Fundación Proa.
- **Paulina Guarnieri (Argentina)** – Responsable de Educación, Fundación PROA.
- **Ana Moreno (España)** – Jefa del Área de Educación, Museo Thyssen-Bornemisza.
- **Sònia López (España)** – Responsable de Medios Digitales, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.
- **Leticia Pérez (México)** – Consultora en estudios de público.
- **Cecilia Pitrola (Argentina)** - Directora del Museo del Juguete de San Isidro.
- **Olivier Pouban (Francia)** – Director de Proyectos del Departamento Internacional, Cité des sciences et de l'industrie, Universcience.
- **Silvia Singer (México)** – Fundadora y directora, Museo Interactivo de Economía.
- **Verónica Stáffora (Argentina)** - Antropóloga, Museo Etnográfico "Juan B. Ambrosetti"



LABORATORIO TyPA EN GESTIÓN DE MUSEOS / 2016

CONTENIDO

El Laboratorio TyPA aborda un amplio abanico de temas vinculados a la gestión de museos e instituciones culturales.

El programa se organiza en torno a tres ejes temáticos:

- Módulo 1: ORGANIZACIÓN
- Módulo 2: PÚBLICOS
- Módulo 3: COMUNICACIÓN

Que son abordados por medio de:

- Seminarios, lecturas y debates.
- Talleres sobre gerenciamiento de proyectos, negociación, Design Thinking y más.
- Ejercicios prácticos de autoconocimiento, liderazgo, diagnóstico institucional, estudios de público y más.
- Sesiones de trabajo para proyectos institucionales desarrollados en compañía de mentores y grupos de pares.

DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA: UN SEMESTRE (Agosto - Diciembre 2016)

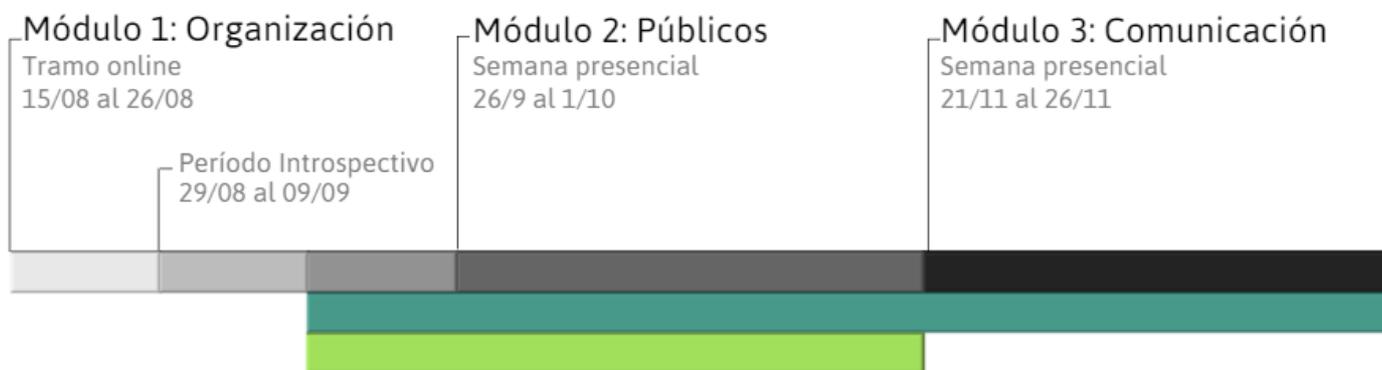
98 HORAS PRESENCIALES y 82 HORAS ONLINE

30 CURSOS Y MESAS DE DISCUSIÓN

23 TALLERES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS

8 SEMINARIOS ONLINE

10 SEMANAS DE TRABAJO CON GRUPOS DE MENTORÍA



■ Usina de proyectos: Grupos de mentoría

■ El Mirador: Visitas a casos

LABORATORIO TyPA EN GESTIÓN DE MUSEOS / 2016



USINA DE PROYECTOS

La Usina de Proyectos es un espacio de trabajo colaborativo donde mentores y pares acompañan y apoyan el proceso de germinación de ideas hasta convertirlas en oportunidades de transformación institucional consistentes y sustentables. El trayecto de la Usina consiste de encuentros de frecuencia semanales para discutir, monitorear y poner en común los avances de cada iniciativa.

10 SEMANAS DE USINA DE PROYECTOS CON GRUPOS DE MENTORÍA.

30 PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN DESARROLLADOS EN PROGRAMA.

60 PRESENTACIONES ORALES (ELEVATOR PITCH).

4 MENTORES EXTRANJEROS Y LOCALES TRABAJARON CON LOS PARTICIPANTES EN DE FORMA COLABORATIVA SOBRE SUS PROYECTOS PERSONALES EN 5 GRUPOS DE MENTORÍA.

“

Sentí un gran acompañamiento y generosidad. En mi grupo se activaron diversas tácticas y estrategias para compartir los proyectos, y esto aportó una mirada mucho más amplia para cada uno de ellos y generó la posibilidad de intercambiar sugerencias, ideas y experiencias.



CAMPUS VIRTUAL

Se diseñó un campus virtual exclusivo para los participantes y cuerpo docente del Laboratorio TyPA, donde se realizaron clases, y talleres con los docentes del programa, y encuentros online con mentoras y grupos de mentoría.

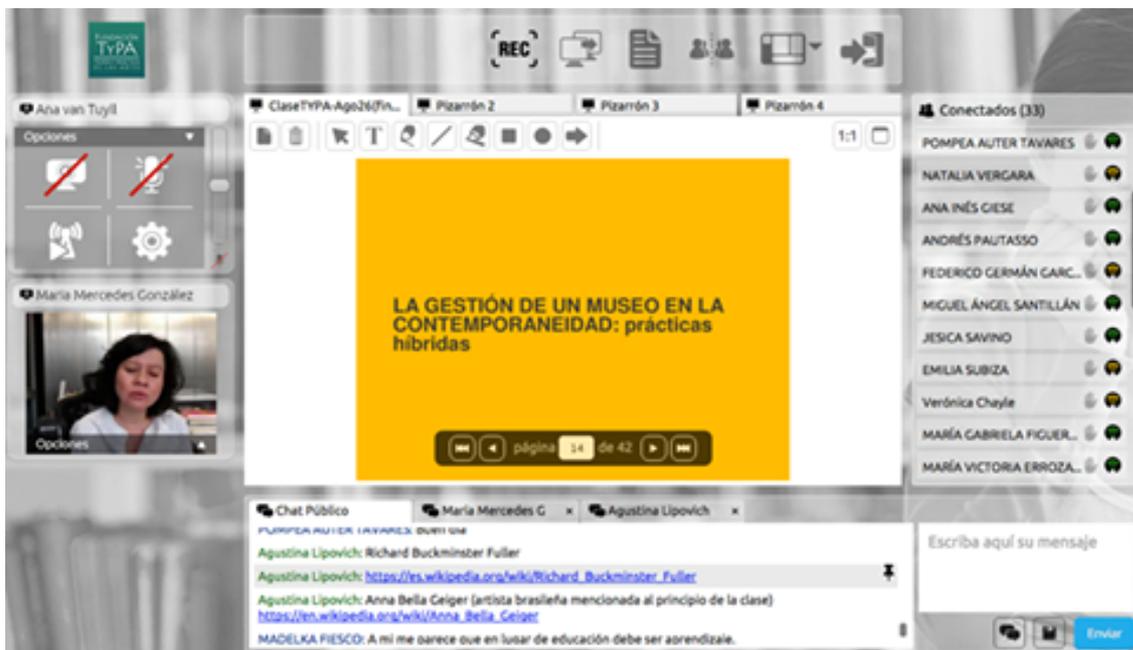
Además la plataforma sirvió como medio de distribución de la bibliografía, herramientas e información útil a lo largo de todo el programa.

82 HORAS DE CLASE ONLINE

8 CURSOS ONLINE

8 VISITAS A CASOS INSPIRADORES DE 5 PAÍSES (ARGENTINA, ESPAÑA, FRANCIA, MÉXICO, SUIZA)

18 DOCENTES DE 7 PAÍSES (ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ESPAÑA, FRANCIA Y SUIZA)



“

Una plataforma simple de usar y atractiva.

Muy amigable y súper completa.

COMUNIDAD DE PRÁCTICA

Durante el Laboratorio TyPA 2016 se crearon múltiples plataformas, tanto online como presencial, para fomentar las conexiones fértiles y duraderas entre los involucrados.

A fin de consolidar todas las instancias y plataformas diseñadas para el programa en una sola experiencia integrada y consistente, se definió un escenario narrativo de campamento que articuló y contextualizó cada una de las acciones vinculadas al programa.



“

En este Laboratorio se generaron excelentes vínculos humanos y profesionales y la posibilidades de sostenerlos a futuro.

CONTINUIDAD



EL 100% DE LOS PARTICIPANTES SE MANIFIESTA COMPROMETIDO A COMPARTIR CON SUS COLEGAS, EN SU TERRITORIO Y LOS APRENDIZAJES OBTENIDOS EN EL LABORATORIO.

Por iniciativa de los participantes surgieron las siguientes propuestas para continuar trabajando juntos:

- Conectar con egresados de otras ediciones del Laboratorio TyPA y determinar un modo de vinculación o asociación.
- Programar un próximo encuentro de trabajo en alguna localidad de Argentina en 2017.
- Organizar a través del campus online del programa, visitas virtuales a los museos propios y otros.
- Organizar colectivamente la participación del grupo en la próxima edición del encuentro El Museo Reimaginado.
- Discutir y comenzar a plantear los principios de una ley de museos para la región.

LABORATORIO TyPA EN GESTIÓN DE MUSEOS / 2016

PRENSA Y DIFUSIÓN



18492 mails promocionales



+70.000 views en FB (Personas alcanzadas por las publicaciones vinculadas al Laboratorio de forma orgánica)



+90 twitts relacionados al laboratorio con el hashtag #TyPALab2016 y #TyPALab

LISTADO DE MEDIOS EN LOS QUE FUE REPLICADO

www.vorterix.com/

<http://www.telam.com.ar/>

<http://www.unosantafe.com.ar/>

<http://www.miradorprovincial.com/>

<http://www.eldiariounuevodia.com.ar/>

<http://www.tiemposur.com.ar/>

<http://www.nuevazona.com.ar/>

<http://www.tiempodesanjuan.com/>

<http://www.sanjuan8.com/>

<http://www.sinmordaza.com/>

<http://www.diariolaprovinciasj.com/>

<http://vocesyapuntes.com/>

<http://www.mediaticadigital.com.ar/>

<http://www.aimdigital.com.ar/>

<http://nuevamuseologia.net/>

<http://www.laopinionaustral.com.ar/>

<http://www.ncrosario.com.ar/>

<http://www.rosarionoticias.info/>

<http://ambitoeducativo.com/>

<http://www.nsnoticias.com.ar/>

<http://www.aptus.com.ar/>

<http://rufinoweb.com.ar/>

<http://eldiariodebahia.com.ar/>

<http://www.diariohuarpe.com/>

<http://www.arsomnibus.com.ar/>

<http://www.ramona.org.ar/>

<http://discofm.com.ar/>

<http://www.elobservadordellitoral.com/>

<http://www.diarioelzondasj.com.ar/>

<http://www.apfdigital.com.ar/>

<http://www.dosflorines.com.ar/>

<https://www.rosario3.com>

<http://www.vocesparalelas.com.ar/>

<http://diariovictoria.com.ar/>

<http://www.cadenaentrerriana.com.ar/>

LABORATORIO TyPA EN GESTIÓN DE MUSEOS / 2016

PRENSA Y DIFUSIÓN

Fundación TyPA compartió la foto de Habemus.
Publicado por Victoria López Zanuso · 12 de mayo de 2016 ·

Hoy! De 19 a 21 hs. sintonizá FM Vórtex Bahía (99.1), y escuchá a Florencia, Coordinadora General de TyPA, junto a Cristian Díaz en una charla sobre el nuevo paradigma que atraviesan los Museos y la misión del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos, que comienza en agosto de este año. + Info: <http://goo.gl/RJN1QI>. Inscripción abierta hasta el 23 de mayo inclusive.



HABEMUS

Me gusta esta página

Habemus
10 de mayo de 2016 ·

Este jueves, en el segundo programa del año, charlamos con Florencia Gonzalez de Langarica, coordinadora general de la Fundación TyPA sobre la tercera edición del LAB TyPA que hasta el 23 de mayo tenés tiempo de inscribirte. Inscripción abierta hasta el 23 de mayo inclusive. + Info: <http://vortexbahia.com>

Jueves de 19 a 21 h por <http://vortexbahia.com>

1.316 personas alcanzadas

Fundación TyPA agregó 14 fotos nuevas al álbum Laboratorio TyPA de Gestión en Museos 2016 - Módulo 3.
Publicado por Ana Van Tuyl · 30 de noviembre de 2016 ·

El Módulo 3 del TyPA Lab hace foco en cuestiones de comunicación a través de cursos y talleres conducidos por profesionales y teóricos especialistas en semiótica, diseño, planificación, narración, medios digitales, señalética y más.



Fundación TyPA agregó 4 fotos nuevas.
Publicado por Ana Van Tuyl · 28 de septiembre de 2016 ·

¿Qué museos queremos? Américo Castilla (Ministerio de Cultura de la Nación, y director académico del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos) invita a los participantes del TyPALab a discutir, reformular y proponer nuevas ideas para el documento que sustenta las políticas de la Secretaría de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura, Argentina.



Fundación TyPA
Publicado por Ana Van Tuyl · 14 de abril de 2016 ·

Hace unos días abrimos la convocatoria a postulaciones para participar del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos 2016 y hoy les presentamos el Programa de Becas.

Conocé más sobre las condiciones y sugerencias para aplicar a una beca en <http://www.ty-pa.org.ar/files/noticia.php?id=191> - con Fundación Banco San Juan, Fundación Banco Santa Fe, Fundación Banco de Entre Ríos y Fundación Banco Santa Cruz.

21 veces compartido · 3 comentarios

Marta Savio Sabina Cruz Palencia Me gusta · Florencia · 14 de abril de 2016

Fundación TyPA
Publicado por Ana Van Tuyl · 26 Nov 2016

Cierre del #TyPALab con ideas para seguir estando juntos. Gracias @MuseoLarreta por recibirnos.



Fundación TyPA
Publicado por Ana Van Tuyl · 14 de abril de 2016 ·

Hoy! Charla abierta "LO/S PÚBLICO/S EN LOS MUSEOS" a las 18.30 hs en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (CABA)

¿Sabías que existe un Programa de Becas para participar del Laboratorio? Las mismas son ofrecidas por Fundación TyPA junto a:

Fundación Banco San Juan · Fundación Banco Santa Fe · Fundación Banco de Entre Ríos · Fundación Banco Santa Cruz

Más información sobre el programa y postularse a la convocatoria permanecerá abierta hasta el 23 de mayo inclusive.

Con el apoyo principal de: GRUPO PETERSEN

Con el apoyo adicional de: PROA · MALBA

Organizado en conjunto con: MALBA · PROA

Actividad organizada en el marco del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos 2016

Con el apoyo principal de: GRUPO PETERSEN · Con el apoyo adicional de: MALBA · PROA

CHARLA ABIERTA
LO/S PÚBLICO/S EN LOS MUSEOS

La dimensión de lo público es una garantía que deben asegurar los museos, pero ¿son los públicos la forma de alcanzar lo público? Una conversación abierta con la participación de Lucrecia Palacios (coordinadora ejecutiva de Programas Públicos, MALBA, Argentina), Nicolás Testoni (director, Ferrowhite, Museo-Taller, Argentina) y María Eugenia Salcedo Repolés (curadora en Instituto Inhotim y coordinadora de Formación y Educación, 32a Bienal de São Paulo, Brasil).

El Miércoles 28 de septiembre, 18:30 hs
En el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Avenida San Juan 350
Entrada libre y gratuita hasta completar la capacidad del Auditorio

Organizado en conjunto con: MALBA · PROA

Actividad organizada en el marco del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos 2016

Con el apoyo principal de: GRUPO PETERSEN · Con el apoyo adicional de: MALBA · PROA

674 personas alcanzadas

Me gusta · Comentar · Compartir

Difundir publicación



LABORATORIO TyPA EN GESTIÓN DE MUSEOS / 2016

AGRADECEMOS A TODOS LOS QUE NOS ACOMPAÑARON EN LA TERCERA EDICIÓN DEL LABORATORIO TyPA DE GESTIÓN EN MUSEOS.

ACTUALMENTE, LOS 90 PROFESIONALES QUE PASARON POR EL LABORATORIO 2013, 2014 Y 2016 ESTÁN DISEÑANDO EL FUTURO DE LOS MUSEOS.



Con el apoyo principal de:

FUNDACIONES
GRUPO PETERSEN G-P



Con la colaboración de:

Fundación PROA
PROA

MALBA



Programa de Becas ofrecidas por Fundación TyPA junto a:

